**Instrucciones: A continuación se le brinda unas imágenes que debe analizar. Guíese con las preguntas siguientes y el método de Carreter para analizarlas.**

**Las preguntas para Analizar los Anuncios**

* ¿A quién (audiencia) es el anuncio que trata de vender el producto? Describa el objetivo para la audiencia (la edad, el género, la cultura, estilo de vida).
* ¿Apela este anuncio a sus emociones? ¿Si ese es el caso, cuál emoción (emociones)?
* Mire más allá de cualquier llamado a los sentimientos para averiguar lo que el anuncio dice realmente (o no dice) acerca del producto o el servicio. ¿Discierne usted cualquier exageración o las promesas sospechosas? Si eso es el caso, describe el mensaje “escondido”
* ¿Indica al anunciante las características especiales del producto que distrae para el uso destinado? Si eso es el caso, explica las distracciones.
* ¿Hay cualquier firma o los símbolos en el anuncio? ¿Si eso es el caso, qué lo que es ellos tratan de decirle?
* ¿Cuáles recursos estilísticos que posee el anuncio?

<http://www.frankwbaker.com/drewb.jpg> **#1**

<http://www.frankwbaker.com/visa_spanish.pdf> **#2**

<http://www.frankwbaker.com/ragu.pdf> **#3**